

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „TIGER DRAPNIJ 2025”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „TIGER DRAPNIJ 2025”.

2. Nazwa organizatora loterii – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna prowadzona pod nazwą „TIGER DRAPNIJ 2025” zwana jest dalej także „loterią”.

4.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się **01.03.2025 r. a zakończy 30.04.2025 r. lub w chwili wyczerpania puli zdrapek loteryjnych, która wynosi łącznie w całej loterii 2.500.000** (słownie: dwa miliony pięćset tysięcy) sztuk (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, tj. upływ ww. terminu lub wyczerpanie całkowitej puli zdrapek loteryjnych).

4.3 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup **minimum 2 (słowie: dwóch) dowolnie wybranych napojów marki Tiger**.

Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany minimum jednym oryginałem zdrapeki loteryjnej oraz jednym oryginałem dowodu zakupu.

Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Napoje marki Tiger mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii (za datę zakupu uznaje się datę wskazaną jako data sprzedaży na dowodzie zakupu).

Każdy uczestnik, który dokonał zakupu promocyjnego - przed wyczerpaniem się puli zdrapek - ma prawo do pobrania/otrzymania (bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego) jednej zdrapeki loteryjnej (z tym zastrzeżeniem, że pula zdrapek w loterii jest ograniczona, nakład zdrapek w danym sklepie promocyjnym może wyczerpać się wcześniej niż całkowita pula zdrapek w loterii). Uczestnik, który w ramach jednej transakcji udokumentowanej

jednym dowodem zakupu promocyjnego dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do otrzymania (w związku z tą transakcją i jednym dowodem zakupu) takiej liczby zdrapek loteryjnych, która odpowiada wielokrotności dokonanego zakupu.

Zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik otrzymał zdrapkę/los w loterii) nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji, gdy prawo do zwrotu przysługuje uczestnikowi, w szczególności zgodnie z ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2024 r., poz. 1061 ze zm.) lub ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2024 poz. 1796).

4.4 Sklepy promocyjne – wybrane sklepy stacjonarne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których znajdują się materiały promocyjne informujące o niniejszej loterii oraz zdraпки loteryjne, a także w których można dokonać zakupu promocyjnego.

4.5 Strona internetowa loterii – przygotowana dla potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: **www.tigerdrapnij.pl**, na której znajduje się m. in.: specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do II części loterii, a także informacje o loterii, w tym regulamin loterii.

4.6 Zdrapka loteryjna/zdrapka – zadrukowana kartka papieru, na której wyodrębnione jest pole gry pokryte warstwą farby ochronnej. Farba ochronna uniemożliwia odczytanie ukrytej na polu gry zadrukowanej treści bez jej zdrapania. Zdraпки wydawane są uczestnikom w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepach promocyjnych przez pracowników (kasjerów/sprzedawców), bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania zdrapki/zdrapek po zakończeniu zakupów (transakcji) i odejściu od kasy.

Na każdej zdrapce pod ścierną warstwą ochronną na polu gry umieszczona będzie:
albo

- informacja o wygranej nagrodzie natychmiastowej – tj. w polu gry znajduje się jeden z napisów wskazanych w pkt 10.3 regulaminu. Na zdrapce uprawniającej do nagrody natychmiastowej **nie znajduje** się indywidualny i unikatowy kod alfanumeryczny uprawniający do udziału w II części loterii, tj. taka zdrapka nie uprawnia do gry o nagrody główne

albo

- informacja o niewygraniu nagrody natychmiastowej – tj. w polu gry znajduje się napis wskazany w pkt 10.4 regulaminu wraz z indywidualnym i unikatowym kodem alfanumerycznym uprawniającym do udziału w II części loterii, tj. w grze o nagrody główne. Ww. indywidualny i unikatowy kod alfanumeryczny, znajdujący się na zdrapce loteryjnej niewygranej nagrody natychmiastowej, zwany jest także **kodek promocyjnym lub kodek**.

Puła zdrapek w loterii jest ograniczona. Łączna liczba zdrapek przygotowana dla potrzeb loterii to **2.500.000** (słownie: dwa miliony pięćset tysięcy) sztuk, w tym:

- 500** (słownie: pięćset) sztuk zdrapek z **nagrodą natychmiastową I-go stopnia** wskazaną w pkt 13.2 regulaminu,
- 125.000** (słownie: sto dwadzieścia pięć tysięcy) sztuk zdrapek z **nagrodą natychmiastową II-go stopnia** wskazaną w pkt 13.3 regulaminu,

- c) **2.374.500** (słownie: dwa miliony trzysta siedemdziesiąt cztery tysiące pięćset) sztuk zdrapek **niewygrujących żadnej nagrody natychmiastowej, ale zawierających kod promocyjny**. Na każdej zdrapecie niewygrującej nagrody natychmiastowej pod ścieralną warstwą ochronną w polu gry umieszczony będzie kod promocyjny uprawniających do wysłania zgłoszenia do II części loterii.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie nakładu zdrapek loteryjnych w poszczególnych sklepach promocyjnych i nie jest zobowiązany do uzupełnienia zdrapek w przypadku wyczerpania nakładu w poszczególnych sklepach promocyjnych.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału zdraпки loteryjnej, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora, w tym wydania nagrody.

Wizualizacja przykładowej zdraпки loteryjnej wydawanej w niniejszej loterii, wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się pole gry oraz kod promocyjny (w przypadku zdrapek niewygrujących nagrody natychmiastowej) znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

4.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (bez nr NIP uczestnika) wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt 7 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby loterii musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej loterii nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz NIP sklepu promocyjnego stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.

4.8 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 01.03.2025 r. a kończy w dniu 28.07.2025 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt 17.1-17.5 regulaminu.

7. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) ma ukończone 18 lat,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
- d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby loterii. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę

do wykluczenia takiej osoby z loterii, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

8. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników loterii znajdują się w załączniku nr 3 do regulaminu, który stanowi, wraz z pozostałymi załącznikami, integralną część regulaminu.

9. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w siedzibie organizatora loterii: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/loteria-tiger-drapnij, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.tigerdrapnij.pl.

ZASADY PROWADZENIA I CZĘŚCI LOTERII – GRA O NAGRODY NATYCHMIASTOWE

10.1 Gra o nagrody natychmiastowe, tj. I część loterii, trwa **od dnia 01.03.2025 r. do dnia 30.04.2025 r. lub do chwili wyczerpania puli zdrapek w loterii, która wynosi łącznie 2.500.000 szt.** (słownie: dwa miliony pięćset tysięcy sztuk) zdrapek, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

10.2 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 7 regulaminu, która chce wziąć udział w I części loterii, tj. w grze o nagrody natychmiastowe musi:

- 1) **dokonać w dowolnym sklepie promocyjnym zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. **w okresie od dnia 01.03.2025 r. do dnia 30.04.2025 r.** (zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie promocyjnym, w którym zdrapek są dostępne (przed wyczerpaniem się puli zdrapek w loterii),
- 2) **dokonać płatności** za zakup promocyjny i zachować dowód zakupu,
- 3) **zgłosić się do I części loterii** poprzez pobranie w sklepie promocyjnym bezpośrednio od upoważnionego pracownika (kasjera/sprzedawcy) zdrapek loteryjnej/zdrapek loteryjnych. Każda zdrapekka musi być odebrana w czasie trwania sprzedaży promocyjnej bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego (przed wyczerpaniem się puli zdrapek). Do pobrania/wydania zdrapekki/zdrapek wymagane jest okazanie oryginału dowodu zakupu promocyjnego. Uczestnik nie jest uprawniony do odebrania zdrapekki/zdrapek po zakończeniu sprzedaży promocyjnej, jak również po zakończeniu zakupów i odejściu od kasy. Po pobraniu zdrapekki/zdrapek na dowodzie zakupu promocyjnego może (nie musi) zostać odnotowane jej/ich wydanie oraz dodatkowo może zostać wpisana liczba wydanych zdrapek i data wydania zdrapekki/zdrapek,
- 4) **sprawdzić wynik gry** poprzez zdrapanie warstwy ścieralnej na zdrapecce loteryjnej i odczytanie napisu znajdującego się w polu gry (sprawdzenie wyniku gry),

- 5) **koniecznie zachować oryginał każdej zdrapki loteryjnej** (do momentu odbioru nagrody natychmiastowej I-go albo II-go stopnia, a w przypadku zgłoszenia się do II części loterii (posiadania zdrapki z kodem promocyjnym) do końca trwania loterii, tj. do dnia 28.07.2025 r.),
 - 6) **w przypadku wygrania nagrody natychmiastowej I-go albo II-go stopnia należy:**
 - **koniecznie zachować oryginał zdrapki loteryjnej** w celu odbioru nagrody natychmiastowej I-go albo II-go stopnia (pod rygorem utraty prawa do danej nagrody natychmiastowej)
- oraz
- **zgłosić fakt wygrania nagrody natychmiastowej I-go albo II-go stopnia.** W tym celu należy:
 - a) w przypadku, gdy uczestnik na zdrapce loteryjnej w polu gry znajdzie napis: „WYDRAPAŁEŚ TIGER CLASSIC 250 ML”, w celu otrzymania nagrody natychmiastowej II-go stopnia wskazanej w pkt 13.3 regulaminu, musi udać się do sklepu promocyjnego w którym został dokonany zakup promocyjny, w nieprzekraczalnym terminie **najpóźniej do 30.04.2025 r. (włącznie)** i przekazać oryginał zdrapki loteryjnej upoważnionemu pracownikowi ww. sklepu promocyjnego, celem odebrania nagrody natychmiastowej II-go stopnia. Jeżeli przekazana zdrapka jest prawidłowa, tzn. oryginalna i nieuszkodzona, wówczas pracownik sklepu promocyjnego wyda ww. nagrodę, z tym zastrzeżeniem, że sprzedawca ma prawo sprawdzić pełnoletniość laureata zgłaszającego się po odbiór nagrody natychmiastowej II-go stopnia i może uzależnić od tego wydanie ww. nagrody. Pracownik może odnotować na zdrapce fakt wydania nagrody natychmiastowej II-go stopnia poprzez jej przekreślenie i dodatkowo napisanie na niej „nagroda wydana” wraz z datą wydania nagrody natychmiastowej II-go stopnia (przekazana zdrapka pozostaje u pracownika sklepu promocyjnego),
 - b) w przypadku, gdy uczestnik na zdrapce loteryjnej w polu gry znajdzie napis: „WYGRAŁEŚ BLUZĘ” wraz z kodem nagrody (jest to kod uprawniający wyłącznie do odbioru nagrody natychmiastowej I-go stopnia, nie jest to kod promocyjny i nie uprawnia do gry w II części loterii, tj. gry o nagrody główne), w celu otrzymania nagrody natychmiastowej I-go stopnia wskazanej w pkt 13.2 regulaminu, musi w terminie **najpóźniej do dnia 07.05.2025 r. (włącznie)** wypełnić i wysłać formularz dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej loterii pod adresem: www.tigerdrapnij.pl. Każdy laureat nagrody natychmiastowej I-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
 - kod nagrody, który znajduje się na zdrapce loteryjnej z informacją o wygranej nagrodzie natychmiastowej I-go stopnia,
 - numer telefonu laureata,
 - adres e-mail laureata,
 - imię i nazwisko laureata,
 - pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda natychmiastowa I-go stopnia),
 - zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
 - zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału zdrapki loteryjnej z informacją o wygranej nagrodzie natychmiastowej I-go stopnia wraz z widocznym kodem nagrody (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
 - zaznaczenie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

SMOLAR

- ☐ „Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „TIGER DRAPNIJ 2025”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

Każdy laureat nagrody natychmiastowej I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, a związanych z wydaniem nagrody natychmiastowej I-go stopnia.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody natychmiastowej I-go stopnia narusza zasady loterii określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród natychmiastowych I-go stopnia), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz oryginału zdraпки loteryjnej z informacją o wygranej nagrodzie natychmiastowej I-go stopnia wraz z kodem nagrody, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie wskazanym przez organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody natychmiastowej I-go stopnia.

10.3 Zdrapka z informacją o nagrodzie natychmiastowej uprawnia do odbioru nagrody natychmiastowej. Jeżeli pod warstwą ścieralną na zdraпce loteryjnej znajduje się informacja:

- „**WYGRAŁEŚ BLUZĘ**” wraz z kodem nagrody oznacza to, że ta zdrapka uprawnia do nagrody natychmiastowej I-go stopnia, o której mowa w pkt 13.2 regulaminu,
- „**WYDRAPALEŚ TIGER CLASSIC 250 ML**” oznacza to, że ta zdrapka uprawnia do nagrody natychmiastowej II-go stopnia, o której mowa w pkt 13.3 regulaminu.

10.4 W przypadku niewygrania żadnej nagrody natychmiastowej pod warstwą ścieralną na zdraпce loteryjnej znajdzie się napis „**DRAP DALEJ**” wraz z kodem promocyjnym uprawniającym do wysłania zgłoszenia do II części loterii.

10.5 Jeden uczestnik – w I części loterii – może wygrać dowolną liczbę nagród natychmiastowych w loterii, jeżeli każdorazowo spełni wszystkie warunki uczestnictwa w loterii określone w regulaminie.

10.6 W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne zdraпки loteryjne. Zdraпки podrobione, zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację ich autentyczności, a także co do których można mieć podejrzenia, że nie są oryginalne lub nie zostały uzyskane

przez uczestnika w sposób przewidziany regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania nagrody natychmiastowej.

10.7 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w I części loterii. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z I części loterii z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród natychmiastowych wymienionych w pkt 13.2 i pkt 13.3 regulaminu. W takim przypadku, niewydana określona nagroda natychmiastowa pozostaje w dyspozycji organizatora.

10.8 Udział w I części loterii, tj. w grze o nagrody natychmiastowe, jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do I części loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w I części loterii. Zgłoszenie się do I części loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

ZASADY PROWADZENIA II CZĘŚCI LOTERII – GRA O NAGRODY GŁÓWNE

11.1 Osoba, spełniająca warunki określone w pkt 7 i pkt 10.2 ppkt 1) - 5) regulaminu i posiadająca zdrapkę loteryjną z kodem promocyjnym, tj. zdrapkę loteryjną wskazaną w pkt 10.4 regulaminu, która chce wziąć udział w II części loterii, w której odbywa się gra o nagrody główne, musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zachować zdrapkę loteryjną wraz z kodem promocyjnym** (tj. zdrapkę nieuprawniającą do żadnej nagrody natychmiastowej). Uczestnicy – zgłaszający się do II części loterii - zobowiązani są do zachowania każdej zdrapki loteryjnej z kodem promocyjnym zgłoszonym w loterii do zakończenia trwania loterii (tj. **co najmniej do dnia 28.07.2025 r.**). Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z postanowieniami regulaminu okazania/przekazania tytu oryginałów zdrapek loteryjnych, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w II części loterii – pod rygorem utraty prawa do nagrody głównej, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w II części loterii zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w II części loterii,
- b) **zgłosić się do II części loterii, w której odbywa się gra o nagrody główne** zgodnie z pkt 11.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 11.3 regulaminu.

11.2 Uczestnik, który posiada zdrapkę loteryjną z kodem promocyjnym, tj. zdrapkę loteryjną wskazaną w pkt 10.4 regulaminu i który chce wziąć udział w II części loterii, w której odbywa się gra o nagrody główne, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej loterii formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych, informacji i oświadczeń:

- a) kod promocyjny znajdujący się na zdrapce loteryjnej w polu gry, pod warstwą ścierną (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- b) numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 2 do regulaminu),
- a) NIP sklepu promocyjnego (patrz załącznik nr 2 do regulaminu),

- b) numer telefonu komórkowego uczestnika,
- c) adres e-mail uczestnika,
- d) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika loterii:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „TIGER DRAPNIJ 2025”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do II części loterii, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do II części loterii organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do II części loterii: kodu promocyjnego, numeru dowodu zakupu promocyjnego oraz NIP-u sklepu promocyjnego.

11.3 Zgłoszenia do II części loterii, w której odbywa się gra o nagrody główne, można wysyłać codziennie w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 01.03.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.04.2025 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego i otrzymaniu zdrapki loteryjnej z kodem promocyjnym (wskazanej w pkt 10.4 regulaminu).

11.4 Po prawidłowym wypełnieniu i wysłaniu formularza zgłoszeniowego do II części loterii, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie loterii i ma prawo do otrzymania jednego losu w II części loterii za prawidłowy kod promocyjny podany w formularzu zgłoszeniowym (z zastrzeżeniem postanowień wskazanych w regulaminie, w tym w pkt 11.7 regulaminu). Uczestnik loterii otrzyma potwierdzenie wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego do II części loterii oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w II części loterii, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej loterii oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/ „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/ „spam”.

11.5 Uczestnik zgłaszający się do II części loterii poprzez stronę internetową loterii musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator loterii nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od

organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

11.6 Jedna osoba może w ramach całej loterii otrzymać maksymalnie jedną nagrodę główną (w II części loterii), z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie zgłaszać się podając różne numery telefonów/adresy e-mail i zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody głównej w loterii. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony tylko jedną nagrodą główną, a kolejna nagroda główna, która by mu przypadła, zostanie przekazana uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów przypisanemu do tej nagrody głównej. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z loterii, pozbawić go prawa do danej nagrody głównej, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia do II części loterii (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

11.7 Uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do II części loterii, jeżeli spełni każdorazowo wszystkie warunki uczestnictwa w loterii określone w regulaminie. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w loterii z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować oryginałem dowodu zakupu promocyjnego, odrębnym kodem promocyjnym (jeden kod promocyjny może zostać zgłoszony tylko jeden raz w II części loterii) i odrębnym zgłoszeniem do II części loterii. Uczestnik, który podczas jednej transakcji (na jednym dowodzie zakupu) dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do dokonania takiej liczby zgłoszeń do loterii, która odpowiada liczbie posiadanych zdrapek loteryjnych z kodami promocyjnymi. Jeden (ten sam) kod promocyjny widniejący na zdrapecie może być wskazany w formularzu zgłoszeniowym do II części loterii tylko jeden raz. Więcej niż jedno zgłoszenie w II części loterii dokonane na podstawie tej samej zdraпки loteryjnej z tym samym kodem promocyjnym nie będzie możliwe (tj. nie będzie możliwe wpisanie więcej niż jeden raz tego samego kodu promocyjnego) lub każde kolejne podanie tego samego kodu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat.

11.8 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik/laureat II części loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika/laureata złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii, w tym m. in. przesłania wszystkich oryginałów zdrapek loteryjnych, których kody promocyjne zostały zgłoszone do II części loterii, wszystkich oryginałów dowodów zakupów, których numery dowodów zostały zgłoszone do II części loterii, podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do II części loterii, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym lub w formularzu dla laureatów. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty

elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika do loterii. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z II części loterii, tj. z gry o nagrody główne, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do II części loterii, pozbawić go praw do wszystkich nagród w II części loterii. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do danej nagrody głównej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik loterii lub przyznanie prawa do nagrody głównej w II części loterii, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

11.9 Każdy los przyznany w II części loterii (w której odbywa się gra o nagrody główne), z uwzględnieniem postanowień pkt 11.10 regulaminu, bierze udział w grze o nagrody główne.

11.10 Jeden los przyznany w II części loterii (w której odbywa się gra o nagrody główne) uprawnia do wygrania maksymalnie jednej nagrody głównej.

11.11 Wszystkie zgłoszenia do II części loterii, będą rejestrowane w centralnym komputerze.

11.12 Udział w II części loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do II części loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w II części loterii. Przesłanie zgłoszenia do II części loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

11.13 W II części loterii niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń w II części loterii czy poruszania się po stronie internetowej loterii. Z jednego adresu IP nie można wysłać więcej niż 20 formularzy zgłoszeniowych dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej loterii dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP wysyłanych jest więcej niż 20 formularzy zgłoszeniowych dziennie.

LOSOWANIE LAUREATÓW NAGRÓD GŁÓWNYCH (W II CZĘŚCI LOTERII)

12.1 Wielki finał, czyli losowanie laureatów nagród głównych, odbędzie się w dniu **06.05.2025 r.** w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00.

Losowanie finałowe odbędzie się ze wszystkich zgłoszeń (losów) otrzymanych w okresie **od godz. 00:00:00 dnia 01.03.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 30.04.2025 r.**, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu.

W przypadku podejrzenia przez organizatora naruszenia przez uczestników w II części loterii postanowień regulaminu, ww. losowanie może poprzedzić procedura weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń (przyznanych losów).

12.2 Losowanie laureatów nagród głównych w II części loterii będzie przeprowadzone przy pomocy urządzenia losującego lub ręcznie z urny. O sposobie losowania decyduje osoba lub osoby sprawujące nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

Niezależnie od sposobu losowania, przygotowanie losów (bazy do losowania) będzie przeprowadzone w następujący sposób: każdemu prawidłowemu zgłoszeniu (losowi) w loterii będzie nadany unikatowy nr porządkowy przypisany według kryterium czasu otrzymywanych zgłoszeń. Organizator losując laureata będzie losował numer porządkowy zgłoszenia (losu). Losowanie laureatów nagród głównych przeprowadzone zostanie w obecności i pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

12.2.1 Losowanie laureatów nagród głównych przy użyciu urządzenia losującego odbywa się za pomocą specjalnej aplikacji losującej zapewniającej losowość wyników loterii. Komputer, jako urządzenie do gier losowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.) jest przystosowany do ochrony praw grających i realizacji przepisów ww. ustawy. Urządzenie posiada pozytywną opinię techniczną uprawnionej jednostki badającej, jest eksploatowane przez organizatora, jako podmiot posiadający zezwolenie na przeprowadzenie loterii oraz zostało zarejestrowane przez właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

12.2.2 Losowanie ręczne z urny będzie polegać na ręcznym wyciąganiu losów z urny (na chybił - trafił), z tym zastrzeżeniem, że losowanie z urny może zostać także przeprowadzone w sposób następujący:

- w zależności od całkowitej liczby losów (numerów porządkowych losów) podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba urn,
- urny zawierać będą kupony z cyframi odpowiednio (w zależności od całkowitej liczby losów) od 0 do 9,
- ręcznie kolejno będą losowane cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom, tysiącom itp. numerów porządkowych losów (w zależności od całkowitej liczby losów) tak, aby rezultatem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych numerów porządkowych losów (np. jeśli całkowita liczba losów wynosi 212678, to urn z kuponami będzie sześć). Losowanie kuponów z cyframi będzie się odbywało od końca, tj. najpierw liczba jednostek, następnie liczba dziesiątek, setek, tysięcy itd.).

12.3 W trakcie losowania do każdej nagrody głównej wylosowany zostanie dodatkowo jeden laureat rezerwowy, na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności w pkt 11.6, pkt 11.8 i pkt 15.5 regulaminu. Każda ww. nagroda będzie miała przypisanego jednego laureata (tzw. laureata podstawowego) oraz jednego laureata rezerwowego.

12.4 W trakcie losowania zostanie wyłonionych 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród głównych (laureatów podstawowych) oraz 5 (słownie: pięciu) laureatów rezerwowych nagród głównych.

12.5 Losowanie laureatów nagród głównych przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwszych pięć wylosowanych osób zostanie laureatami nagród głównych (laureaci od nr 1 do nr 5) – laureaci podstawowi nagród,
- kolejnych pięć wylosowanych osób zostanie laureatami rezerwowymi nagród głównych (laureaci od nr 6 do nr 10).

12.6 Laureaci rezerwowi nagród głównych będą przyporządkowani do laureatów nagród głównych według następującego schematu:

- laureat rezerwowy nagrody głównej nr 6, będzie rezerwą dla laureata nagrody głównej nr 1,
- laureat rezerwowy nagrody głównej nr 7, będzie rezerwą dla laureata nagrody głównej nr 2,
- laureat rezerwowy nagrody głównej nr 8, będzie rezerwą dla laureata nagrody głównej nr 3,
- laureat rezerwowy nagrody głównej nr 9, będzie rezerwą dla laureata nagrody głównej nr 4,
- laureat rezerwowy nagrody głównej nr 10, będzie rezerwą dla laureata nagrody głównej nr 5.

NAGRODY

13.1 Nagrodą główną w loterii jest kod/bon elektroniczny do sklepu x-kom o łącznej wartości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej wynosi 5.555,56 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród głównych 5 (słownie: pięć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród głównych wynosi 27.777,80 zł (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 80/100) brutto.

13.2 Nagrodą natychmiastową I-go stopnia w loterii jest bluza o wartości 171,99 zł (słownie: sto siedemdziesiąt jeden złotych 99/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród natychmiastowych I-go stopnia wynosi 500 (słownie: pięćset) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród natychmiastowych I-go stopnia wynosi 85.995,00 zł (słownie: osiemdziesiąt pięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto.

13.3 Nagrodą natychmiastową II-go stopnia w loterii jest puszka napoju marki Tiger Classic 250 ml o wartości 2,50 zł (słownie: dwa złote 50/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród natychmiastowych II-go stopnia wynosi 125.000 (słownie: sto dwadzieścia pięć tysięcy) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród natychmiastowych II-go stopnia wynosi 312.500,00 zł (słownie: trzysta dwanaście tysięcy pięćset złotych 00/100) brutto.

13.4 Łączna liczba wszystkich nagród wynosi 125.505 (słownie: sto dwadzieścia pięć tysięcy pięćset pięć) sztuk.

13.5 Wartość całej puli nagród wynosi 426.272,80 zł (słownie: czterysta dwadzieścia sześć tysięcy dwieście siedemdziesiąt dwa złote 80/100) brutto.

13.6 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

14.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

14.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt 14.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- protokolowanie czynności i wyniku losowania,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenia i potwierdzenia posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

14.3 Osoba/osoby sprawujące nadzór będą brać udział w procesie produkcji zdrapek loteryjnych, w tym będą nadzorować, aby została wydrukowana odpowiednia liczba zdrapek loteryjnych z informacją o nagrodach natychmiastowych i braku wygranej (wraz z kodem promocyjnym) oraz aby te informacje pokryte zostały specjalną farbą, która kryła będzie zadrukowany obszar. Informacje na zdrapecie loteryjnej, w polu gry, będą naniesione w sposób, który uniemożliwi ich sprawdzenie przed zdrapaniem nadrukowanej ścieralnej farby. Osoba/osoby sprawujące nadzór zadbają również o to, aby proces pakowania zdrapek przebiegał losowo, tj. zdraпки z informacją o nagrodach natychmiastowych i zdraпки niewygrawające nagrody natychmiastowej (z kodem promocyjnym) zostaną wymieszane oraz spakowane losowo, a następnie zostaną rozdyskrebuowane do sklepów promocyjnych.

OGLASZANIE WYNIKÓW LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRÓD GŁÓWNYCH

15.1 Wszyscy laureaci nagród głównych w II części loterii zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:

- laureaci podstawowi ww. nagród – najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia przeprowadzenia losowania laureatów nagród głównych,
- laureaci rezerwowi ww. nagród – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu, oryginału zdraпки

loteryjnej oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów podstawowych ww. nagród – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy danej nagrody głównej nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,

za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do II części loterii, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator (w wiadomości SMS) poinformuje o terminie, sposobie przekazania przez każdego laureata ww. nagrody oryginału dowodu zakupu promocyjnego, oryginału zdrapki loteryjnej oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata.

15.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata nagrody głównej o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania II części loterii lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.

15.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureata, o którym mowa w pkt 15.1 regulaminu, wyniki losowania w II części loterii, tj. losowania laureatów nagród głównych w niniejszej loterii każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując kod promocyjny oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do II części loterii.

15.4 Warunkiem wydania każdej nagrody głównej jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, przez ww. laureata w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu, na adres biura organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) następujących danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, tj.:

- a) oryginał zdrapki loteryjnej z kodem promocyjnym zgodnym ze wskazanym w formularzu zgłoszeniowym do II części loterii w nagrodzonym zgłoszeniu (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu),
- b) oryginał dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w formularzu zgłoszeniowym do II części loterii w nagrodzonym zgłoszeniu (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu),
- c) kod promocyjny zgodny ze wskazanym w formularzu zgłoszeniowym do II części loterii w nagrodzonym zgłoszeniu (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu),
- d) numer dowodu zakupu zgodny ze wskazanym w formularzu zgłoszeniowym do II części loterii w nagrodzonym zgłoszeniu (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu),
- e) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do II części loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- f) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do II części loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda główna,
- g) imię i nazwisko laureata,
- h) pełen adres zamieszkania laureata,
- i) rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości laureata,
- j) nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku braku posiadania nr PESEL,
- k) własnoręczne podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

„Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „TIGER DRAPNIJ 2025”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

Laureat nagrody głównej może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem nagrody głównej.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody głównej, znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/loteria-tiger-drapnij, skąd każdy laureat nagrody głównej może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

15.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata nagrody głównej w terminie (zgodnie z pkt 15.4 i pkt 15.6 regulaminu), uprawnienie do określonej nagrody głównej przechodzi na laureata rezerwowego przypisanego do danej nagrody głównej. Jeżeli laureat rezerwowego nagrody głównej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie (zgodnie z pkt 15.4 i pkt 15.7 regulaminu), niewydana nagroda główna, pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.6 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród głównych (laureaci podstawowi), ww. laureaci muszą zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, tj. **najpóźniej do dnia 16.05.2025 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez ww. laureata sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 23.05.2025 r.**

15.7 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów rezerwowych nagród głównych, ww. laureaci rezerwowi muszą zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, tj. **najpóźniej do dnia 04.06.2025 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez ww. laureata rezerwowego sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi

danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 11.06.2025 r.**

WYDANIE NAGRÓD NATYCHMIASTOWYCH ORAZ NAGRÓD GŁÓWNYCH

16.1 Warunkiem odebrania nagrody natychmiastowej I-go stopnia przez jej laureata jest:

- zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz oryginału zdrapki loteryjnej z informacją o nagrodzie natychmiastowej I-go stopnia wraz z kodem nagrody (poprzez załączenie ich na stronie internetowej loterii pod adresem: www.tigerdrapnij.pl w formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z zapisami pkt 10.2 ppkt 6 lit. b) regulaminu,
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez ww. laureata, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody natychmiastowej I-go stopnia).

16.2 Wszystkie nagrody natychmiastowe I-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, **nie później niż do dnia 23.06.2025 r.** W przypadku nieobecności laureata ww. nagrody w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody natychmiastowej I-go stopnia może odebrać przesyłkę z ww. nagrodą **do dnia 30.06.2025 r.**

16.3 Nagrody natychmiastowe I-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureata **do dnia 30.06.2025 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

16.4 Każdy laureat nagrody natychmiastowej II-go stopnia w celu odebrania nagrody natychmiastowej II-go stopnia musi postępować zgodnie z zapisami pkt 10.2 ppkt 6 lit. a) regulaminu, w tym m.in. musi **najpóźniej do dnia 30.04.2025 r.** udać się do sklepu promocyjnego, w którym dokonał zakupu promocyjnego i przekazać upoważnionemu pracownikowi sklepu oryginał zdrapki loteryjnej, z tym zastrzeżeniem, że sprzedawca ma prawo sprawdzić pełnoletniość laureata zgłaszającego się po odbiór nagrody natychmiastowej II-go stopnia i może uzależnić od tego wydanie ww. nagrody.

16.5 Nagrody natychmiastowe II-go stopnia będą wydawane bezpośrednio w sklepach promocyjnych, w których laureaci dokonali zakupu promocyjnego, **najpóźniej do dnia 30.04.2025 r.**

16.6 Nagrody natychmiastowe II-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureata **do dnia 30.04.2025 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

16.7 Warunkiem odebrania nagrody głównej przez jej laureata jest przekazanie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także, oryginału zdrapki loteryjnej z kodem promocyjnym zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt 11.3

regulaminu (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 15.1, pkt 15.4, pkt 15.6 albo pkt 15.7 regulaminu).

16.8 Wszystkie nagrody główne zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu dla laureatów nagród głównych zgodnie z pkt 15.4 regulaminu, **nie później niż do dnia 30.06.2025 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata nagrody głównej w loterii, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata loterii. Każdy laureat nagrody głównej zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

16.9 Nagrody główne nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureata **do dnia 30.06.2025 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

17.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż do dnia 14.07.2025 r.**

17.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

17.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 17.1 regulaminu i zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 17.2 regulaminu.

17.4 Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się **najpóźniej w dniu 28.07.2025 r.** Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

17.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

18.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

18.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIAZANIE PODATKOWE

19. Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

20.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym w szczególności ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

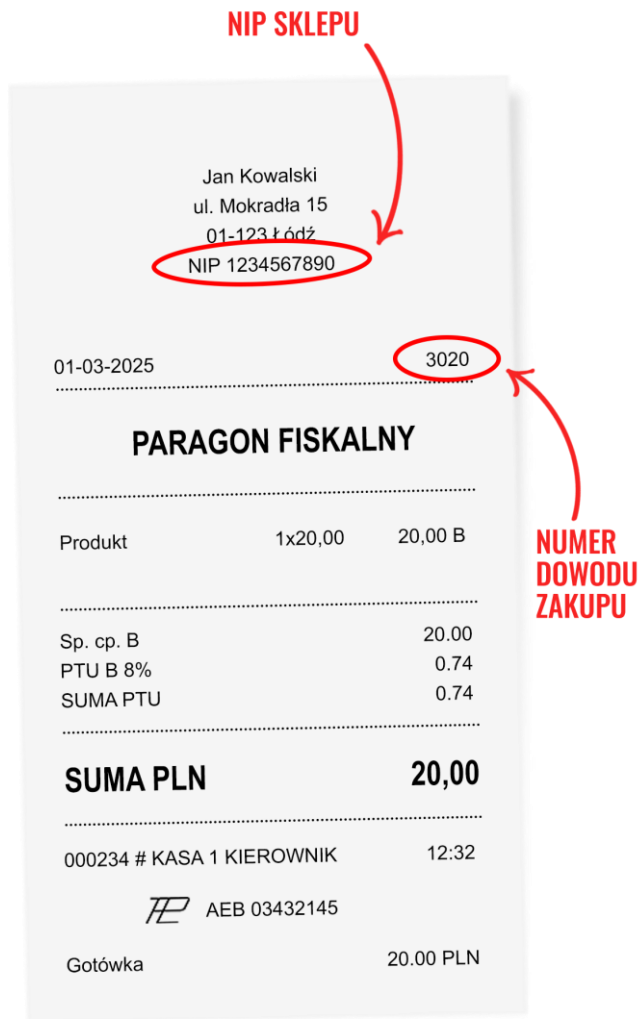
20.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

20.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami loterii w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z loterią.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „TIGER DRAPNIJ 2025”

Wizualizacja przykładowego paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz NIP sklepu.



ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „TIGER DRAPNIJ 2025”

Wizualizacja przykładowej zdraпки loteryjnej biorącej udział w loterii prowadzonej pod nazwą „TIGER DRAPNIJ 2025” wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się pole gry oraz kod promocyjny (w przypadku zdrapek niewygrających nagrody natychmiastowej).

TIGER ENERGY DRINK DRAPNIJ

DO WYGRANIA
5 x 5000 zł
DO SKLEPU X-KOM
500 x BLUZA
125 000 x PUSZEK
DRAP PO WIĘCEJ POWERA!

DRAP DALEJ
G33JC47KT3

TIGER TIGER

TIGER DRAPNIJ

Odkryłeś w polu gry „WYDRAPALEŚ TIGER CLASSIC 250 ML”?
 Przekaż zdrapkę sprzedawcy i pokaż dowód zakupu.
 Zwycięskie zdraпки można wymienić na nagrody wyłącznie w sklepie, w którym dokonano zakupu do 30.04.2025 r.

Odkryłeś w polu gry „WYGRAŁEŚ BLUZĘ”?
 Koniecznie zachowaj zdrapkę wraz z dowodem zakupu. Wypełnij formularz na www.tigerdrapnij.pl do 07.05.2025 r. i odbierz wygraną!

Odkryłeś w polu gry „DRAP DALEJ” wraz z kodem? Koniecznie zachowaj zdrapkę wraz z dowodem zakupu.
 Graj o 5 x 5000 zł do x-kom na www.tigerdrapnij.pl do 30.04.2025 r.

Szczegóły i regulamin na stronie organizatora www.smolar.pl, sprzedaż promocyjna trwa od 01.03.2025 r. do 30.04.2025 r. lub do wyczerpania puli zdrapek.

KOD PROMOCYJNY

ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „TIGER DRAPNIJ 2025”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW LOTERII „TIGER DRAPNIJ 2025”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1), organizator loterii informuje, że administratorami danych osobowych uczestników loterii są:

- a) organizator loterii promocyjnej, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- b) spółka będąca właścicielem marki, na rzecz której organizowana jest loteria: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37. 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych: adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodloterie@maspex.com.

2. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

1) przez Administratora danych osobowych – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o.:

a) w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);

b) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).

2) przez Administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:

a) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Tiger, tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r.),

b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).

3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników loterii odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w loterii. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w loterii lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika.

5. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodloterie@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt 1 lit. b) załącznika nr 3.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami – bezpośrednio do administratora danych osobowych – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. na adres mailowy: biuro@smolar.pl lub na adres korespondencyjny: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. W takim przypadku administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

9. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora danych osobowych – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom realizującym wydanie/wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie, a także podmiotom obsługującym organizatora loterii prawnie i księgowo.

10. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. podmiotom świadczącym dla niego usługi, tj. organizatora loterii, podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

11. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

12. Dane osobowe uczestników loterii nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.